

Zdůvodnění využívání kancelářského balíku OpenOffice.org pro práci na Realizačním programu ČR pro biologicky rozložitelné odpady (RP BRO)

Na úvod jednoduché srovnání hlavních kancelářských balíků připadajících v úvahu pro tvorbu RP BRO:

| | <i>MS Office (MSO)</i> | <i>OpenOffice.org (OOo)</i> | <i>602PC SUITE (602)</i> |
|---|--|--|--|
| Funkcionalita potřebná pro účely projektu | Zcela dostačující | Zcela dostačující | S drobnými problémy |
| Cena kancelářského balíku | 10.000 – 15.000,-kč | Zdarma | 1.500,-kč |
| Více: http://www.root.cz/tutorials/linux_v_kancelari/porovnaní_cen.html (přechod na OOo je obvykle prvním krokem při přechodu na otevřené systémy, které umožňují další úspory nákladů) | | | |
| Přívětivost pro uživatele | Výborná | Chvalitebná až výborná | Chvalitebná až výborná |
| Česká verze | Ano | Ano | Ano |
| Možnost distribuce společně se soubory | Ne | Ano | ? |
| Možnost stáhnutí na Internetu | Ne | www.openoffice.org www.openoffice.cz www.slunecnice.cz www.studna.cz www.stahuj.cz www.download.com | www.602.cz www.slunecnice.cz www.studna.cz www.stahuj.cz www.download.com www.zdnet.com atd. |
| Podporované operační systémy | Windows | Windows, GNU/Linux, Sun Solaris/SPARC, FreeBSD, Mac OS X X11 | Windows |
| Zdrojový kód | Uzavřený | Otevřený | Uzavřený |
| Formát souborů | Uzavřený | Otevřený (na bázi XML) | Uzavřený |
| Kompatibilita s ostatními kancelářskými balíky | Ne s OOo ? s 602 (602 používá jako výchozí formáty MSO) | Ano s MSO ? s 602 (602 používá jako výchozí formáty MSO) | Ano s MSO Ne s OOo |
| Dodržování standardů | Vlastní standardy | Ano | Standardy MSO |

| | <i>MS Office (MSO)</i> | <i>OpenOffice.org (OOo)</i> | <i>602PC SUITE (602)</i> |
|-----------------|----------------------------------|---|--|
| Rozšířenost | V některých státech až monopolní | V ČR střední, ve světě vysoká a velmi rychle se zvyšující Počty stažení (CZ + EN): slunecnice.cz 3.086 studna.cz 3.065 stahuj.cz 4.669 download.com 137.044 zdnet.com 95.425 openoffice.org 20.400.000 | V ČR vysoká, ve světě střední Počty stažení: slunecnice.cz 5.981 studna.cz 32.726 stahuj.cz 2.460 download.com 671.294 zdnet.com 106.560 |
| | | (Hlavní způsob distribuce OOo a 602 jsou CD přiložená k časopisům, instalace prodejcem HW, sdílení instalačních souborů na intranetech, apod. U OOo je to navíc distribuce společně s operačními systémy Linux/Unix.) | |
| Rychlost vývoje | Vývoj je rychlý | Vývoj je mimořádně rychlý | Vývoj je rychlý |

Zdůvodnění volby OpenOffice.org

Rozhodnutí pro využívání OpenOffice.org představuje tyto (ne)výhody (oproti MSO):

| <i>Výhody</i> | <i>Nevýhody</i> |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • úspora nákladů za nákup licencí, • s originálními soubory mohou pracovat i lidé využívající jiné operační systémy, než MS Windows, • možnost distribuce souborů včetně kancelářského balíku (na CD), • možnost distribuce souborů s odkazem na instalační soubor (e-mail, web), • soubory OOo jsou několika násobně menší než soubory MSO, což je přínosné zejména při komunikaci e-mailem, • je možné předpokládat, že podobně jako v Německu, Francii a dalších evropských zemích a vlivem programů EU budou brzy státními institucemi preferovány otevřené programy a formáty (pro stát z toho plyne mnoho výhod, ale to je látka na dosti dlouhý článek). | <ul style="list-style-type: none"> • lidé, kteří budou chtít pracovat s originálními soubory, si budou muset nainstalovat OOo (MSO zatím neumí importovat soubory OOo – důvod není technický, ale strategický, jelikož takováto funkce by urychlila přechod lidí na OOo), • pro lidi, kteří nebudou ochotni/schopni instalace OOo, bude nutné exportovat soubory do jiných formátů (PDF, DOC, RTF apod.). |

Závěr

Výhody OpenOffice.org převyšují nevýhody. Z dlouhodobého (strategického) pohledu představuje využívání otevřených formátů a programů mnoho výhod, které se projeví v jejich preferování ve státních a neziskových organizacích a institucích. S mírnou nadsázkou je možné říci, že uzavřené programy a formáty představují slepou větev vývoje a je jen otázkou času, kdy vyhynou.